**Curso Intensivo de inglés para Marketing y Ventas**

**40 horas, lunes-viernes, 4 horas diarias a lo largo de dos semanas**

**Contenido:**

Se trabajarán temas como Compradores y Vendedores, el Mercado y la Competencia en el mismo, las cuatro Ps, Marketing en Internet y las Redes Sociales, Llamadas telefónicas y correo electrónico para tomas de contacto y búsqueda de nuevos clientes, ventas y costes/gastos, pagos, activos y pasivos, el balance, éxitos y fracasos, capital social, deudas y cobros.

Objetivos:

* Entender y saber hablar sobre los temas tratados
* Mejorar la capacidad para desenvolverse por teléfono
* Aprender a redactar un correo electrónico y adaptar el estilo al destinatario
* Entender y saber hablar sobre los conceptos relativos al mercado y la competencia en el mismo.
* Llegar a mejorar las habilidades ligadas a la búsqueda de clientes nuevos en inglés por diferentes vías y medios.
* Comprender en inglés los conceptos de costes, pagos, cobros, activos, pasivos, etc, todos ellos esenciales para autónomos y PYMES.

**El trabajo de aprendizaje será tanto individual como por parejas y grupos**